



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”

**per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	NANO FILM
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	/
Titolo Progetto	NANO FILM FESTIVAL 2026
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4

	<input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input checked="" type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	DAL 29/09/2026 AL 03/10/2026 (n. 5 GIORNI CONSECUTIVI)
Date delle attività aggiuntive obbligatorie:	12/10/2026 19/10/2026

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>26/10/2026</p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	<p>/</p>
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	<p>/</p>
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	<p>/</p>
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>/</p>
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>/</p>
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3</p>	<p>/</p>

(tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none"> Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	Municipalità 8
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	TEATRO AREA NORD "ARENA CIRCUS", Via Nuova Dietro la Vigna 20, 80145, Napoli (NA) Capienza max. 130 persone
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	TEATRO AREA NORD "ARENA CIRCUS", Via Nuova Dietro la Vigna 20, 80145, Napoli (NA) Capienza max. 130 persone

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Nato nel 2020, il NaNo Film Festival valorizza il cinema indipendente in tutte le sue forme – cortometraggi, documentari, animazioni e videoclip musicali – con l'obiettivo di promuovere la creatività emergente, il dialogo interculturale e la partecipazione attraverso il linguaggio audiovisivo. Il progetto nasce per costruire nel Sud Italia, e in particolare nell'area Nord di Napoli, un presidio culturale stabile e accessibile che unisca crescita artistica, formazione e innovazione.

La 7^a edizione si svolgerà dal 29 settembre al 3 ottobre 2026 presso il Teatro Area Nord – Arena Circus (Municipalità VIII), luogo simbolo di rigenerazione urbana e culturale. L'evento rafforza la vocazione del Festival come strumento di valorizzazione dei territori periferici, migliorando la qualità dell'offerta culturale cittadina attraverso un programma internazionale e multidisciplinare.

L'edizione 2026 presenterà oltre 50 titoli da più di 20 Paesi, selezionati tramite call internazionale e attività di scouting in mercati e festival europei. La programmazione comprende una competizione principale e due sezioni parallele, affiancate da talk, reading, laboratori, live podcast e performance. La sezione "Corto Campano" rimane un incubatore per registi e produzioni locali, favorendo la nascita di una nuova scuola creativa radicata nel territorio ma aperta al mondo.

Fiore all'occhiello è l'Area Industry, unico market cinematografico operativo a Napoli e prima realtà campana dedicata al cinema breve. Lo spazio, accessibile su accredito, favorisce il confronto tra professionisti dell'audiovisivo attraverso incontri one-to-one, tavole tematiche e sessioni di networking con player di rilievo quali Bronx Film, MAD Entertainment, Giffoni Innovation Hub, RAI, WeShort, ShortsTV, Cinecittà, Film Commission Regione Campania, insieme a festival internazionali (Docs Barcelona, Humor en Corto, Festival de Cine Europeo de Sevilla, Giffoni Film Festival) e associazioni di categoria (CNA, Confartigianato, APIC). L'Area Industry si configura come una best practice di dialogo tra formazione, innovazione e occupazione creativa, unica nel suo genere sul territorio.

Accanto alla dimensione professionale, il Festival promuove educazione e partecipazione attraverso la Giuria Young (Under 30), in partnership con Accademia di Belle Arti di Napoli, Scuola di Cinema di Napoli, Pigrecoemme e Napoli Film Academy, consolidando una filiera culturale attiva tutto l'anno. Le attività online e la collaborazione con l'European Film Academy e



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

la piattaforma European Film Club ampliano la fruizione dei contenuti oltre i confini territoriali, rendendo il Festival accessibile a un'audience globale.

I risultati attesi includono circa 500 partecipanti in 5 giorni, l'espansione del pubblico digitale, la creazione di nuove sinergie e un impatto concreto sulla rigenerazione culturale della Municipalità 8.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il Festival nasce con la finalità di valorizzare il cinema indipendente, utilizzando il linguaggio audiovisivo come strumento di inclusione, dialogo interculturale e formazione delle nuove generazioni.

L'edizione 2026 – in programma dal 29 settembre al 3 ottobre presso il Teatro Area Nord – Arena Circus offrirà una piattaforma internazionale di confronto e scoperta, con oltre 50 opere provenienti da più di 20 Paesi, selezionate attraverso call internazionale e scouting in mercati e festival. La programmazione unisce qualità artistica e varietà di generi, declinando in chiave contemporanea i temi fondanti dell'Avviso: creatività da trasformare in economia, città policentrica, contaminazione tra linguaggi e sviluppo del pubblico.

All'interno della proposta spicca la sezione "Corto Campano", nucleo identitario del Festival, che promuove talenti locali e sostiene la crescita di una filiera regionale del cinema breve. Le opere di autori emergenti campani dialogano con produzioni internazionali, generando un confronto diretto sulle pratiche artistiche e produttive. Tale approccio traduce concretamente il principio di "fare sistema", integrando formazione, promozione e occupazione culturale.

In coerenza con i principi di inclusione e accessibilità, il Festival propone un format ibrido che combina attività in presenza e online (streaming, dirette social, podcast), rendendo la cultura cinematografica fruibile anche da pubblici distanti o con difficoltà di mobilità. La collaborazione con l'European Film Academy e la piattaforma European Film Club estende l'impatto del festival su scala europea, offrendo a studenti e spettatori la possibilità di assistere virtualmente alle proiezioni e ai Q&A con i registi.

Una delle principali leve di innovazione è l'Area Industry, unica in Campania dedicata al cinema breve, che costituisce un vero laboratorio professionale per la crescita del comparto audiovisivo. Questa sezione interpreta appieno le parole chiave del bando legate a creatività, contaminazione pubblico/privato e network professionali.

Sul piano tematico, il Festival affronta questioni sociali, ambientali e culturali di forte attualità, promuovendo storie che riflettono pluralità di sguardi, parità di genere e interculturalità. Il focus sulle nuove generazioni si concretizza attraverso la Giuria Young (Under 30) in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Napoli, Scuola di Cinema di Napoli e Pigrecoemme.

Attraverso la combinazione di linguaggi artistici, nuove tecnologie, diffusione digitale e radicamento territoriale, il NaNo Film Festival 2026 risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso: sostenere la creatività locale, valorizzare la storia culturale di Napoli, favorire la coesione sociale e proiettare la città in una dimensione contemporanea e globale.



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il NaNo Film Festival 2026 (29 settembre - 3 ottobre) presenta un cartellone cinematografico e culturale che coniuga innovazione, internazionalità e radicamento territoriale, in piena coerenza con la Linea di Azione 2. L'evento, giunto alla sua settima edizione, propone un'esperienza immersiva di cinque giorni dedicata al cinema indipendente, alle arti e alla cultura.

La curatela è affidata alla programmer internazionale Irina Tarvida, già parte dello staff del Rome Independent Film Festival, e al Direttore Artistico Vincenzo Lamagna, regista e documentarista napoletano formato all'Accademia di Belle Arti di Napoli, che coordina un team giovane e multidisciplinare. Le iscrizioni internazionali restano aperte fino all'estate 2026, con opere provenienti da oltre venti Paesi.

Il programma si articola in maniera organica e progressiva:

- Primi quattro giorni (29 settembre - 2 ottobre) dedicati alle proiezioni ufficiali delle sezioni in concorso (Drama, Comedy, Animation, Documentary, Corto Campano) e delle sezioni parallele (Music Video e Documentary Feature), insieme a una selezione fuori concorso di alto profilo autoriale. Tra queste spiccano l'anteprima campana di "Tirrenica" di Rosario Minervini (co-produzione Italia-Spagna sostenuta da Creative Europe MEDIA e Film Commission Regione Campania) e le proiezioni speciali di "Ciao Bambino" di Edgardo Pistone e "Tienimi Presente" di Alberto Palmiero, entrambi vincitori alla Festa del Cinema di Roma.

- Parallelamente (1 - 3 ottobre) apre l'Area Industry. Lo spazio, accessibile su accredito, ospita incontri one-to-one, tavole tematiche e networking con player e realtà professionali di rilievo: Bronx Film, MAD Entertainment, Cinecittà, Giffoni Innovation Hub, RAI, ShortsTV, WeShort, Docs Barcelona, APIC, CNA, Confartigianato. L'Area Industry è un vero motore di networking professionale.

- Durante i primi quattro giorni si svolgono anche reading, incontri editoriali, laboratori, talk, masterclass e il live podcast "Cinecraving", che ampliano la proposta artistica in un percorso di contaminazione tra cinema, letteratura, musica e nuove tecnologie.

- Ultimo giorno (3 ottobre): cerimonia di premiazione e closing party con gala aperto al pubblico e musica dal vivo.

La programmazione mantiene un forte legame con il panorama europeo: in collaborazione con la European Film Academy, verranno proiettati tre film premiati



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

agli European Film Awards, a conferma del nostro dialogo costante con il network internazionale.

Con la sua varietà, il cartellone del NaNo Film Festival 2026 costruisce un'esperienza coerente e coinvolgente, in cui proiezioni, formazione e networking si intrecciano per raccontare una Napoli creativa, europea e inclusiva, capace di coniugare sperimentazione artistica e sviluppo territoriale.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) NANO FILM FESTIVAL – DAY 1	29/09/2026	30/09/2026
2) NANO FILM FESTIVAL – DAY 2	30/09/2026	01/10/2026
3) NANO FILM FESTIVAL – DAY 3	01/10/2026	02/10/2026
4) NANO FILM FESTIVAL – DAY 4	02/10/2026	03/10/2026
5) NANO FILM FESTIVAL – DAY 5	03/10/2026	04/10/2026

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) NANO FILM LAB – DALL'IDEA ALLA SCENEGGIATURA	12/10/2026	13/10/2026
2) NANO FILM LAB – IL LAVORO DELL'ATTORE	19/10/2026	20/10/2026
3) NANO FILM LAB – DISTRIBUZIONE E MERCATI	26/10/2026	27/10/2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

L'Associazione Culturale NaNo Film è attiva dal 2020 nel campo della promozione cinematografica, della formazione audiovisiva e dell'organizzazione di eventi culturali dedicati al cinema indipendente e ai nuovi linguaggi visivi. L'associazione sviluppa progetti che coniugano innovazione tecnologica, partecipazione territoriale e valorizzazione dei talenti emergenti, con particolare attenzione al tessuto creativo giovanile e alle aree periferiche della città.

Tra le esperienze rilevanti nel settore, si segnala proprio l'ideazione e direzione del NaNo Film Festival, manifestazione internazionale dedicata al cinema indipendente che, giunta alla sua settima edizione, rappresenta oggi un punto di riferimento per la promozione cinematografica nel Sud Italia e non solo. Accanto al Festival, l'associazione realizza durante l'anno attività di formazione, laboratori, talk tematici e rassegne finalizzati alla diffusione della cultura audiovisiva e al sostegno alla creatività locale.

NaNo Film vanta diverse collaborazioni con enti pubblici locali e nazionali. In particolare:

- Comune di Napoli - Municipalità 8: concessione, tramite bando pubblico, del bene comunale Biblioteca Multimediale Santacroce, gestito in compartecipazione con altre



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

realità territoriali quale presidio culturale stabile, destinato a progetti di educazione e promozione ;

- **Invitalia: concessione del fondo TOCC – Transizione Digitale per la realizzazione di un progetto di podcast culturale e dell'applicazione mobile NaNoFilm+, pensata per la fruizione digitale di contenuti audiovisivi e la connessione con i pubblici online;**

- **Film Commission Regione Campania: sostegno annuale alle attività dell'associazione, in particolare per il NaNo Film Festival, il laboratorio "Fare un film", la rassegna "Una nuova speranza per il cinema campano" e la pubblicazione del volume "Guida alla sopravvivenza nel cinema", riconosciuti come buone pratiche di divulgazione culturale e formazione nel settore audiovisivo;**

- **Ministero della Cultura (MiC): concessione di contributi a sostegno della programmazione del NaNo Film Festival, nell'ambito dei bandi nazionali per la promozione del cinema e dell'audiovisivo.**

Attraverso tali attività e partnership, l'Associazione Culturale NaNo Film ha consolidato una rete istituzionale e professionale di rilievo, rafforzando il proprio ruolo nel panorama culturale cittadino e contribuendo in modo concreto alla crescita del comparto audiovisivo napoletano.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)

L'Associazione Culturale NaNo Film promuove da diversi anni progetti di cooperazione culturale in rete con enti e realtà del territorio della Municipalità 8 di Napoli, contribuendo alla costruzione di un sistema stabile di partecipazione e formazione. Tra le principali esperienze, come anticipato nel paragrafo precedente, spicca la gestione condivisa della Biblioteca Multimediale Santacroce, bene comunale concesso tramite bando, in collaborazione con altre realtà del territorio, tra cui: Cooperativa Sociale Giglio, Lilliput, Officina dei Legami.

L'associazione partecipa inoltre al progetto finanziato dal fondo S.A.P.E.R.E. 8 – Spazi di Aggregazione, Partecipazione ed Educazione nella Rete Educativa della Municipalità 8, in partenariato con l'associazione capofila Chi Rom e Chi No. Tale iniziativa rafforza la rete tra istituzioni, scuole e realtà culturali locali, valorizzando la cultura come strumento di coesione, educazione e rigenerazione urbana.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2) (massimo 1500 caratteri)

Il NaNo Film Festival si svolge da sempre presso il Teatro Area Nord, situato nel quartiere Piscinola, nel cuore della Municipalità 8. Il TAN rappresenta uno dei principali presidi culturali della periferia nord e svolge un ruolo fondamentale come polo di aggregazione e rigenerazione urbana.

La struttura, con capienza di 130 posti, dispone di impianti moderni, ideali per un evento articolato in proiezioni, talk e incontri. Il teatro è equipaggiato con proiettore digitale cinematografico Full HD, sistema audio Dolby Surround e cabina tecnica professionale per la gestione coordinata di proiezioni, luci e suono, assicurando standard qualitativi elevati e fruizione audiovisiva di eccellenza.

Nel 2026 il complesso sarà interessato da interventi di restyling già programmati; in tale contesto, le attività del Festival verranno ospitate nell'Arena Circus, area esterna del TAN predisposta come spazio modulare con caratteristiche tecniche equivalenti e analoga capienza, perfettamente adeguata alla proiezione di film e all'allestimento di eventi live.

La pertinenza della location rispetto al progetto risiede nella sua duplice natura: luogo di cultura e centro civico, capace di avvicinare infrastrutture professionali e comunità. Tutto ciò rende questa sede uno scenario ideale per il NaNo Film Festival che promuove innovazione, partecipazione e valorizzazione dei talenti locali in dialogo con il panorama internazionale.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità" (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

N/A

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

N/A

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

L'attenzione alla sostenibilità ambientale è un pilastro fondante della NaNo Film. Tutti i processi organizzativi integrano azioni concrete e tracciabili: la sede è scelta privilegiando la mobilità sostenibile; agli ospiti sono offerte navette condivise e incentivi per l'uso di mezzi a basso impatto. È bandito l'uso di plastica monouso: tutti i materiali sono compostabili o riutilizzabili, mentre la stampa cartacea è ridotta al minimo grazie a QR code e risorse digitali.

Ogni spazio è dotato di punti per la raccolta differenziata e segnaletica ambientale. Tutto lo staff è formato su pratiche green dalla Project Manager Gelsomina Prositto, certificata in Ecodesign dei progetti culturali e Green Coordination.

Il Festival collabora con realtà come Polo per la Sostenibilità e N'Sea Yet e promuove campagne di sensibilizzazione social sul tema. Le gift bag eco-friendly premiano gli spettatori che raggiungono la sede in modo sostenibile, rafforzando la responsabilità ambientale.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il NaNo Film Festival adotta il principio di accessibilità universale come elemento strutturale della propria organizzazione. Tutti gli spazi del Teatro Area Nord (TAN), sede del Festival, sono dotati di rampe, ascensori e servizi dedicati, che garantiscono la piena fruibilità a persone con disabilità motorie o con ridotta mobilità.

L'accoglienza del pubblico è gestita da personale formato che assicura percorsi guidati e assistenza personalizzata, favorendo la partecipazione autonoma e sicura di tutti gli spettatori.

L'attenzione all'accessibilità si estende anche alla comunicazione e alla mediazione culturale, con segnaletica chiara, materiali informativi digitali accessibili e spazi di sosta dedicati. Queste misure permettono di superare concretamente le barriere fisiche e percettive, promuovendo pari opportunità di accesso, esperienza e formazione culturale per l'intera cittadinanza.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Linea di Azione 2 descrizione delle attività

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Le attività aggiuntive del NaNo Film Festival 2026 consistono in un ciclo di tre laboratori professionalizzanti, sotto il nome "Nano Film Lab", progettati per completare l'offerta formativa del festival e sostenere lo sviluppo concreto della filiera audiovisiva del territorio.

DALL'IDEA ALLA SCENEGGIATURA (6 ore): workshop pratico sulla scrittura cinematografica, dalla ricerca tematica alla struttura narrativa. Aperto a under 35 e autori emergenti, con focus su storytelling innovativo e generi brevi. Il relatore sarà Paolo Piccirillo, sceneggiatore della serie Netflix "La legge di Lidia Poët".

2) IL LAVORO DELL'ATTORE (6 ore): seminario su recitazione, differenze tra cinema e teatro, metodologie e preparazione ai casting.

3) DISTRIBUZIONE E MERCATI (8 ore): analisi piattaforme (FilmFreeway, ShortsTV, WeShort), strategie festivaliere e monetizzazione contenuti. Interventi di buyer internazionali e sessioni one-to-one.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

La qualità delle attività aggiuntive è garantita dall'esperienza e autorevolezza dei docenti coinvolti, selezionati per il loro profilo professionale e il contributo concreto alla filiera cinematografica.

1) DALL'IDEA ALLA SCENEGGIATURA: Paolo Piccirillo, sceneggiatore e autore della Guida alla sopravvivenza nel cinema (pubblicata con NaNo Film), conduce il workshop sulla scrittura creativa. Affiancato dal prof. Gianluca Venturi (Dave Given), romanziere e docente di Cinema e immagini a scuola, esperto di pedagogia audiovisiva.

2) IL LAVORO DELL'ATTORE: Dopo il successo delle masterclass precedenti, realizzate rispettivamente da Gianluca Di Gennaro e Ludovica Nasti, quest'anno sarà la volta di Fernanda Pinto – volto di Casa Surace e rivelazione della compagnia di Vincenzo Salemme, nonché attrice pluripremiata per i cortometraggi Un bacio di troppo e Marinella.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) NANO FILM LAB – DISTRIBUZIONE E MERCATI: Aitor Arenas Suso, sales agent internazionale, e Alex Loprieno di WeShort (piattaforma streaming cortometraggi), leader nel mercato digitale del cinema breve.

I relatori, selezionati per competenze complementari e legami diretti con l'Area Industry del Festival, assicurano ai partecipanti contenuti pratici, casi studio reali e opportunità di networking professionale, elevando gli standard formativi del progetto.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La comunicazione del NaNo Film Festival si sviluppa attraverso una strategia multicanale e bilingue (italiano/inglese), che valorizza l'identità territoriale della Municipalità 8 spingendola verso l'internazionalizzazione. Il sito web dedicato e i canali social (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn) ospiteranno video, locandine digitali e il calendario eventi, con lancio della campagna tre mesi prima dell'evento. Inviamo press release a testate locali e nazionali, oltre a partner internazionali del network European Film Academy. Coinvolgiamo influencer di cinema attraverso podcast "Cinecraving" per amplificare la visibilità, con QR code per iscrizioni FilmFreeway e accrediti Area Industry. Monitoriamo i risultati puntando a oltre 500.000 impression organiche.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Per attrarre un pubblico lontano dal circuito cittadino tradizionale, sviluppiamo call to action mirate sui social, invitando esplicitamente famiglie, giovani delle periferie e appassionati da fuori Napoli con hashtag dedicati e challenge interattive. Le azioni green rimangono centrali, premiando con gift bag chi arriva in modo sostenibile. Offriamo inoltre ospitalità gratuita ai partecipanti da fuori regione, creando un ambiente stimolante che favorisce lo scambio continuo tra pubblico, artisti e professionisti.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Documentiamo ogni fase con contenuti autentici e coinvolgenti: video-interviste ai direttore artistico Vincenzo Lamagna, alla programmer, agli autori in concorso, agli ospiti. Realizziamo il podcast live "Cinecraving" su Spotify e YouTube, time-lapse degli allestimenti e stories quotidiane di proiezioni, Q&A e networking. Al termine, pubblichiamo un report completo, il nostro "aftermovie" con dati su presenze, engagement e feedback del pubblico. Tutto l'archivio confluirà nell'app NaNoFilm+, al fine di testimoniare in maniera permanente le attività svolte sul territorio.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 3
✕ operatori	n. 4
✕ tecnici	n. 5
✕ artisti	n. 15
✕ comunicazione	n. 2
✕ altro	n. 10 (runner, accoglienza, info point, selezionatori)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
29/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) _____
2) _____